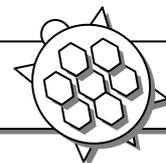


亀さん通信

今年も桜の季節を迎えましたが、いかがお過ごしでしょうか！

亀のように歩みは遅くとも、『お金力』をしっかりと・確実に身に付けていただく【亀さん通信】第 114 号発信！

時間でお金を買いますか？



消費税増税前の駆け込み需要が連日テレビなどで報道されています。みなさんも何かを購入されましたか？ちなみに、私は特別なことを何もしていません。それには、ある理由があるからです。

以前の【亀さん通信】でも取り上げましたが、世の中には『**資本家**』と『**労働者**』と呼ばれる人々が存在します。そして、世の中にあふれる様々な情報は、**労働者に向けて発信**されています。労働者にとって気持ちいいことがマスコミなどで盛んに宣伝され、お金を使うように仕向けられているのです。

今回の騒動を見ていて、つくづくそう思いました。先日もちょっとした買い物でホームセンターに行きましたが、レジにはものすごい行列…。これには本当に閉口しました。資本家、つまり売り手側が**駆け込み需要を狙った売り込み**をすることは、容易に想像できることです。結局、労働者が財布を開くことに…。

過去を振り返ってみれば、何度も同じことが繰り返されてきました。記憶の新しいところでは、**2011年7月の地上デジタル放送への移行**です。あのときも世間は大騒ぎでした。制度の終了直前にプラズマテレビなどの家電製品の駆け込み需要が発生。しかしご存じのように、その後はテレビの価格が下落。さらに性能はより向上するし、**慌てて駆け込んだ人が一番損**をしてしまいました…。

今回の消費税増税についても、同じことが繰り返される可能性があります。3%の税金引き上げがあっても、価格が3%以上下がれば、トータルの支払い金額は減ることもあり得るのです。4月以降は駆け込み需要の反動がやってきます。**モノが売れなければ価格が下がる**ということは、いうまでもありません。

消費税が3%上がるからといって、トータルの支払い金額がどうなるかは、商品自体の値段の動きによって変わってきます。そんな当たり前のことも触れず、消費税引き上げ前の駆け込み需要を煽る、**自称「お金の専門家」**。みなさんも目にしたのではないのでしょうか。彼らはまさに**資本家の手先**となって動いているのです。

本当に欲しいものがあれば、消費税に関係なく購入するのが一番満足度の高い消費になると私は思っています。「**消費税増税との付き合いは自然体で！**」が、クオリティ・オブ・ライフ（人生の質）を最大化するライフスタイルではないのでしょうか？

とはいえ、交通機関の定期代のような価格が固定的なものは、その駆け込み需要に意味はあると思います。ですが、定期を購入するためには、長い行列に並ぶ必要があります。時間、つまり**人生の一部を引き換えにして、増税分を節約**することになるのです。みなさんはどう思いますか？

人にとって唯一平等なもの。それが「**時間**」です。お金持ちも、私のような一般庶民も1日は24時間です。その**何ものにも代えがたい時間をいかに活用**するのか。それで人生が決まります。行列とは、時間でお金を買う行為に他なりません。あなたは『**時間でお金を買いますか？**』、それとも『**お金で時間を買いますか？**』！

今年もツバメは来てくれるでしょうか？

(株)亀山保険事務所 亀山裕弘 (ミルビ) 1級ファイナンシャル・プランニング 技能士 0575-28-2768 info@kameyama-hoken.com